

# 'Jij bepaalt hoe het publiek zich voelt'



Winston Scholsberg beschikt over een ja-lersmakend talent: hij kan zijn publiek uren boeien, of hij nou managers, verstandelijk gehandicapten of gedetineerden toesprekt. De Surinaamse verhalenverteller beheerst de kunst van het presenteren als geen ander.

DOOR GIJDO CASTAGNA

**I**n de Haagse bedrijfsruimte waar Winston Scholsberg kantoor houdt, ruikt het naar wierook. De muren zijn beschilderd met wolken en kleurrijke patronen. Er staat een comfortabele bank en in plaats van koffie schenkt hij thee zonder cafeïne. Scholsberg heeft duidelijk zijn best gedaan om zijn kantoor niet op een kantoor te laten lijken. Niet alleen omdat hij dat zelf prettiger vindt, maar ook omdat hij de klanten die hij ontvangt meteen 'in de juiste stemming' wil krijgen.

Dat lukt goed, want het klantenbestand van de Surinaamse drummer, verhalenverteller en coach groeit de laatste jaren gestaag. Het is bovendien een divers gezelschap dat interesse heeft in de talenten van Scholsberg: schoolleiders, bankmanagers, evangelisdirecteuren, ze weten hem allemaal te vinden. Het is het succes waar Scholsberg al van jongs af aan naar op zoek was. Maar als drummer bij een hele waslijst aan bandjes wist hij de gewilde doorbraak niet te forceren. Het moest over een andere boeg, en daarom probeerde Scholsberg het ruim tien jaar geleden – niet zonder enige sceptis – als verhalenverteller. De eerste keer op het podium ligt nog vers in zijn geheugen: „Ik ben natuurlijk drummer en daardoor wel gewend om op de planken te staan. Maar drummen op het podium is één ding. Praten is een tweede. Ik was ontzettend bang en dacht eerlijk gezegd dat ik het niet kon.”

Dat pakte anders uit. „Ik kon gewoon op het toneel staan en ratelde zo



Winston Scholsberg gebruikt verhalen om zijn presentatietrainingen kracht bij te zetten. FOTO'S: SJOERD VAN LULIJN

die hele tekst op die ik had ingestudeerd. Woord voor woord, een uur lang.” Maar daarmee was hij er nog niet. Om het publiek te kunnen boeien, is er meer nodig dan een tekst op te kunnen ratelen.

## Zie het als koken

„Een goed verhaal heeft zoveel in zich. Zie het maar als koken. Ook als je wat voor ingrediënten je moet gebruiken, heb je nog geen lekker gerecht. Veel mensen hebben wel de ingrediënten in huis, de kennis eigenlijk, maar weten niet hoe ze die goed kunnen gebruiken. Ze realiseren zich niet dat de balans tussen de ingrediënten bepaalt of het gerecht wel of niet lekker is.”

Om bij de metafoor te blijven, Scholsberg heeft de kunst van het koken goed onder de knie. Maar ook na 75 succesvolle optredens, kreeg hij als nieuwkomer nauwelijks een voet aan

de grond. Gevestigde namen als Gerda Havertong en Paul Middellijn maakten al jaren de dienst uit als verhalenvertellers. Voor een 'amateur' was geen plaats. Die afwijzing had een opmerkelijk effect. „Ik geloof in mogelijkheden. Het feit dat ze zeiden dat ik het niet kon, was een hele belangrijke trigger. Het was voor mij reden om te denken: ik ga bewijzen dat ik goed ben. Het maakt niet uit hoe.”

Wat volgde was een serie vertellingen voor het meest uiteenlopende publiek, van moeilijk lerende kinderen tot gedetineerden. Scholsberg ontdekte hoe hij hetzelfde verhaal op tientallen verschillende manieren kon vertellen, helemaal afgestemd op het type mensen dat hij voor zijn neus kreeg. Eén van de fijne kneepjes: „Je moet zelfvertouwen hebben en toch kwetsbaar zijn. Ik heb bijvoorbeeld gewerkt met de Hoenderlooggroep, allemaal jongens die van school af zijn getrapt. Bepaald geen lieverdjes dus. Ze hingen er maar een beetje bij. Het verhaal dat ik vertelde

kwam voor mijn gevoel totaal niet aan. Maar in mijn hoofd dacht ik: doorgaan, doorgaan, ook al is dit waardeloos. Na afloop kwamen ze naar me toe. Ze vonden het hartstikke leuk. Ze stuurden zelfs een kaart om me te bedanken.”

Dat het optreden bij de Hoenderlooggroep een succes werd, komt vol-

gens Scholsberg omdat hij niet afwachtte hoe zijn publiek zou reageren. Het is een valkuil waar veel mensen die hij tegenwoordig coacht, met twee benen tegelijk instappen. „Als ik mensen leer presenteren, zijn ze bijna altijd benieuwd hoe het publiek gaat reageren. Dat wil zeggen dat ze extern getriggerd worden. Ik zeg, draai de verantwoordelijkheid om: jij bepaalt hoe het publiek zich gaat voelen.”

Voor Scholsberg is inmiddels wel duidelijk hoe groot de behoefte is aan dit soort presentatietips en -trainingen. Daar focust hij zich nu dan ook op. Hij heeft zelfs een programma ontwikkeld om basisscholieren op speelse wijze de beginselen van succesvol presenteren bij te brengen. Zijn vertelkunsten blijven daarbij een nuttig hulpmiddel. „Ik moet mensen motiveren en inspireren. Als je daar heel plat en sec mee gaat, komt er weinig uit. Dus gebruik ik nog steeds verhalen, alleen in een andere setting.”

**“ JE MOET ZELF-  
VERTROUWEN  
HEBBEN EN  
TOCH KWETS-  
BAAR ZIJN ”**

## OP ZOEK NAAR EEN WERELD AAN ERVARINGEN? WORD PENSIOENTRAINEE

29 September starten wij weer met ons traineeship pensioenen. Je wordt tijdens het traject klaargestoomd voor een snelle en afwisselende carrière. Je krijgt verschillende trainingen waaronder pensioenpraktijk I en persoonlijke effectiviteit.

Heb jij een afgeronde HBO/WO-opleiding en ben je geïnteresseerd in de diverse facetten van pensioenen? Meld je dan nu aan voor ons traineeship!

Kijk voor meer informatie op [www.pragmagroep.nl](http://www.pragmagroep.nl)

... of bel met Thomas Bakker  
023 - 532 71 33  
06 - 504 211 38



## N.V. Overwerk door MaRGh

